



Texte schreiben für die eigene (Unternehmens-)Website Wie Sie mit Web-Texten überzeugen – und neue Kunden*innen gewinnen und halten

Die Unternehmenswebsite gilt als das Fundament des Online-Marketings. Das Schreiben ansprechender Texte für die eigene Website ist aber nicht leicht: Sie müssen die passende Ansprache für die Leser*innen finden, sich oder Ihr Produkt richtig in Szene setzen, Sachverhalte auf den Punkt bringen. Im Workshop gehen wir diese Herausforderungen gemeinsam an: Sie erfahren, wie Sie Ihre Zielgruppe ansprechen und was beim Schreiben fürs Web wichtig ist. Sie lernen Tools und Tricks rund ums effektive Schreiben und Überarbeiten kennen – damit Sie nach dem Workshop selbstständig und sicher an Ihren Website-Texten weiterarbeiten.

Im Workshop erfahren Sie

- Wie Sie Ihre Zielgruppe bestimmen und warum eine Kundenpersona für das Schreiben wichtig ist
- Dos and Dont's beim Schreiben für das Web
- Wie Sie den Kundennutzen souverän herausstellen
- Wie Sie den Schreibprozess optimal planen und für sich passend gestalten
- Welcher Schreibtyp Sie sind und welche Schreibstrategien zu Ihnen passen
- Wie Sie die Rohfassung leichter schreiben und Ihren Text sicher überarbeiten
- Wie Sie sich faires und effizientes Textfeedback einholen
- Abwechslungsreichen Input, Schreibstrategien-Werkstatt, Best-Practice-Austausch, Tipps und Tricks aus der Schreibforschung

Ihr Gewinn

- Sie bringen Ihr Thema und Ideen mit – und können im Workshop schon erste Texte für Ihre Website schreiben
- Sie wissen, wie Sie zukünftig Ihre Website-Texte leichter und besser schreiben, effizient überarbeiten und sich faires, produktives Feedback dazu einholen
- Gute Texte, professionelle Wirkung: Sie gewinnen mit Ihrer Website neue Kund*innen und können diese halten
- Intensivseminar mit max. 8 Teilnehmer*innen
- Erfahrungsaustausch und Netzwerken mit anderen Schreibenden

Für wen?

(Angehende) Freiberufler*innen mit eigener Website; Mitarbeitende aus Unternehmen, Verbänden, Institutionen, die für die Unternehmenswebsite schreiben

Workshopleiterin

Janina Lücke M. A., zert. Schreibberaterin (PH Freiburg) mit Schwerpunkt Schreiben im Beruf und Sachbuch, zert. Freie Lektorin (ADM), www.lektorat-luecke.de

Wann, wo, wie viel?

- Am 23./24. Oktober 2020, jeweils 9:30–17:30 Uhr (60 Minuten Mittagspause)
- Je nach Teilnehmer*innen-Anzahl: Berlin Meeet-West, Konstanzer Straße 15A, 10707 Berlin (www.meeet.de), oder Lulu Guldsmeden Hotel Berlin, Potsdamer Straße 67, 10785 Berlin (www.guldsmedenhotels.com/berlin)
- 698 EUR zzgl. 19 % USt.

Anmeldung

E-Mail an: mail@lektorat-luecke.de
Anmeldeschluss: 11. September 2020
Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen