



Texte schreiben für die eigene Unternehmenswebsite Mit Web-Texten überzeugen – Kunden*innen gewinnen und halten

Schreiben für die eigene Website ist nicht leicht: Sie müssen die passende Ansprache für die Leser*innen finden, sich oder Ihr Produkt richtig in Szene setzen, Sachverhalte auf den Punkt bringen. In diesem Workshop erfahren Sie, wie das geht: Sie lernen, wie Sie Ihre Zielgruppe ansprechen und was beim Schreiben für das Web wichtig ist. Sie lernen Tools und Tricks rund um das effektive Schreiben und Überarbeiten kennen – damit Sie nach dem Workshop selbstständig und sicher an Ihren Website-Texten weiterarbeiten.

Inhalte

- Die Zielgruppe bestimmen und eine Kundenpersona fürs Schreiben nutzen
- Dos and Don'ts beim Schreiben für das Web
- Den Kundennutzen souverän herausstellen
- Den Schreibprozess optimal planen
- Den eigenen Schreibtyp kennenlernen und entsprechende Schreibstrategien nutzen
- Im Schreibflow zur Rohfassung und die Schritt-für-Schritt-Überarbeitung
- Faires und effizientes Textfeedback einholen und geben
- Abwechslungsreicher Input, Best-Practice-Austausch, intensive Schreib-Werkstatt, Tipps und Tricks aus der Schreibforschung

Ihr Gewinn

- Sie wissen, wie Sie zukünftig Ihre Website-Texte leichter und besser schreiben – und sparen damit Arbeit, Zeit und Kosten
- Ansprechende Texte, professionelle Wirkung: Sie überzeugen mit Ihren Texten und gewinnen mit Ihrer Website neue Kund*innen
- Maßgeschneiderter Inhalt: Wir arbeiten mit Ihren Themen und Ideen – Sie schreiben im Workshop schon erste Texte für Ihre Website

Für wen?

Mitarbeitende aus Unternehmen, Verbänden, Institutionen, die (bessere) Texte für die Unternehmenswebsite schreiben möchten

Workshopleiterin

Janina Lücke M. A., zert. Schreibberaterin (PH Freiburg) mit Schwerpunkt Schreiben im Beruf und Sachbuch, zert. Freie Lektorin (ADM), www.lektorat-luecke.de